

Zumsteg Druck AG
Fritech-Park
Untere Grubenstrasse 1
CH-5070 Frick
T +41 62 865 40 90
F +41 62 865 40 99
www.zumsteg-druck.ch
mail@zumsteg-druck.ch



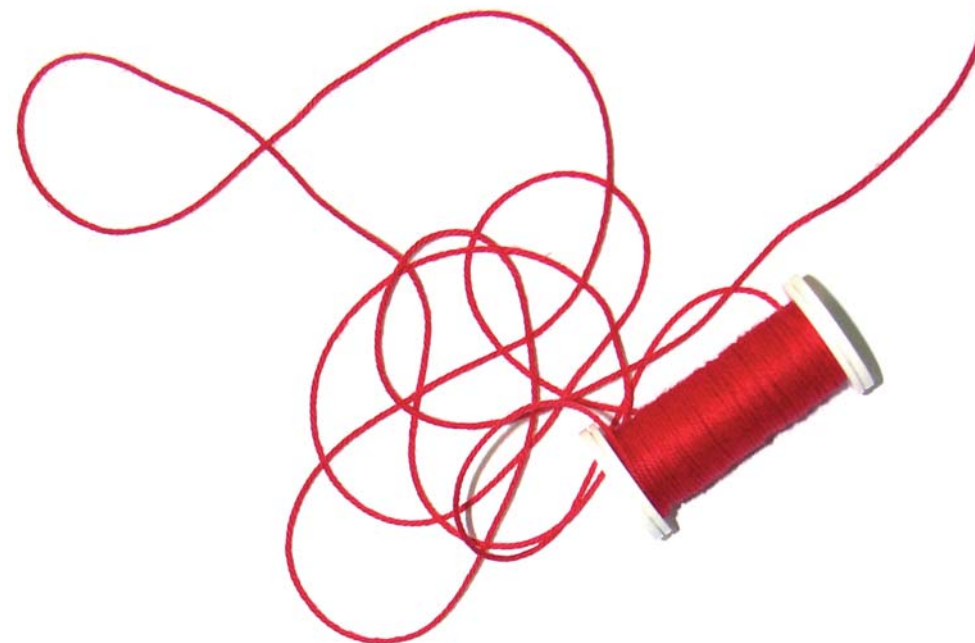
Dienstleistungsangebot «roter Faden» Damit sich Lücken schliessen.

Kommunikation wirkt dann, wenn alle Botschaften und Erscheinungsformen im Einklang stehen und dadurch immer und überall der «Geist» des Unternehmens spürbar wird.

Dr. Raphael E. Ludwig

Weitere Informationen und Anmeldung für das erste, für Sie kostenlose, Beratungsgespräch unter:

mail@zumsteg-druck.ch
+41 62 865 40 94





Im KMU-Alltag wird vieles wegen dem Druck des Alltagsgeschäftes verschoben; Zeitdruck führt zu Improvisationen, Insellösungen und Schnellschüssen. Fehlende Voraussetzungen erschweren und verzögern Entscheidungen. Das zeigt sich spätestens dann, wenn man mal wieder «Marketing» macht und etwas drucken lassen möchte ...
 Was und wie gestalten? CI/CD-Vorgaben? Texte, Botschaften und Inhalt?



Genau da bieten wir Ihnen Hand, mit den für Sie richtigen und passenden Dienstleistungen und Massnahmen die Voraussetzungen zu schaffen Lücken zu schliessen: den «roten Faden» zu schaffen.

Der «rote Faden»: Die Voraussetzung für wirkungsvolle Kommunikation

Vision	Mission	Ziele	Strategie	Konzept
Finanzen	CI/CD	Organisation	HR	Innovation
Angebote	Taktik	Marketing	IT	Produktion
Wettbewerb	PR	Kanäle	Instrumente	Events
Internet	Give-away	Beschriftung	Mailing	Druck

Ohne klar definierte, aktuelle Vorgaben ist mit Einbussen in der Wirkung und dem professionellen Erscheinungsbild zu rechnen.

Wir helfen Ihnen dabei, den «roten Faden» zu schaffen!

So läuft es ab:

1. Analyse- und Beratungsgespräch
 Wir bieten Ihnen – für Sie kostenfrei – eine Stunde Analyse- und Beratungsgespräch. Danach sehen Sie die Möglichkeiten, ob und was Ihnen der rote Faden nützen kann – als Entscheidungsgrundlage und es beantwortet sich die Frage: wie weiter?

2. Mini-Workshop: Was ist zu tun?
 Im mehrstündigen Workshop zum Pauschalpreis werden Umfang, Ziele, Prioritäten, Organisation, Aufwand/Nutzen, Umsetzung und Massnahmen Ihres Projektes «roter Faden» erarbeitet und im Ergebnisprotokoll mit Offerte fixiert.

3. Umsetzung der Massnahmen
 Massnahmenumsetzung Ihres Projektes «roter Faden» gemäss Offerte/Projektplan.

Sie profitieren von der Unterstützung der Umsetzungsspezialisten, Erledigung der Pendenzen, dem breiten Know-how von Unternehmensberatungs-, Marketing-, Organisations- und PR-Spezialisten. Aus einer Hand, gleich jetzt. Und nur soviel, wie Sie wirklich benötigen aber von allem, was nötig ist.

Aktivitäten, Tätigkeiten und Massnahmen:
 Workshop, Beratung, Fach- und Personal-coaching, Teamaufbau, Projekte, Projektleitung, Innovation, Analysen, Businessplan aktualisieren, Kommunikations- und Marketingkonzept, Adressstamm, Umsetzungsdesign, Support, Sofortmassnahmen, Vorlagen, Umsetzungsunterstützung, Erscheinungsbild, Botschaften, Slogans, Medienarbeit, Public Relations, Texte, Inhalte, e-Marketing, Newsletter, Akquisition, Kampagnen, Marketingmix, Kundenevents, Mandat auf Zeit, Werbekonzepte, Kennzahlen, Präsentationen



Der «rote Faden» – damit sich Lücken schliessen und Sie mehr aus Ihrem Werbefranken machen können.